

شورای اسلامی شهر تهران
طرح تدوین چشم‌انداز و جهت‌گیری‌های استراتژیک تهران در افق ۱۴۰۴

جامعه‌ای ممتاز و مملو از بهترین‌ها

کد گزارش: ت/ت/۱۰۳-۸۴

تاریخ: آبان ۱۳۸۴

پدیدآورنده: اندیشکده صنعت و فناوری (آصف)

شورای اسلامی شهر تهران

تهران، ضلع جنوبی پارک شهر، خیابان بهشت، جنب شهرداری تهران.

عنوان گزارش: چشم‌انداز ۲۰۲۵ لاس وگاس شمالی؛ جامعه‌ای ممتاز و مملو از بهترین‌ها

پژوهشگران: بابک علی‌محمدی، مهدی الیاسی

پدیدآورنده: اندیشکده صنعت و فناوری (آصف)

کدگزارش: ت/ت/۱۰۳-۸۴

تاریخ: آبان‌ماه ۱۳۸۴

کلیه‌ی حقوق محفوظ و متعلق به شورای اسلامی شهر تهران است. تکثیر تمام یا بخش‌هایی از این گزارش به هر صورت، اعم از کاغذی و الکترونیکی، منوط به کسب اجازه‌ی کتبی از شورای اسلامی شهر تهران است.

از سری اسناد مربوط به گام دوم

طرح تدوین چشم‌انداز و جهت‌گیری‌های استراتژیک تهران در افق ۱۴۰۴

لاس‌وگاس شمالی، یکی از شهرهای آمریکا است که در شمالی‌ترین نقطه‌ی دره‌ی لاس‌وگاس قرار دارد. این شهر، دومین رتبه‌ی رشد در میان شهرهای آمریکا را به خود اختصاص داده است و پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که تا سال ۲۰۲۵، جمعیت آن سه برابر خواهد شد!

سند حاضر، چشم‌انداز لاس‌وگاس شمالی در افق بیست‌ساله است که جامعه‌ای ممتاز و مملو از بهترین‌ها را نشانه گرفته است. فرایند تدوین چشم‌انداز لاس‌وگاس شمالی از این جهت قابل تامل است که به ادعای کمیته‌ی راهبری پروژه، بر اساس رویکرد "شهروندمدار" و با مشارکت جدی شهروندان انجام شده است. در این فرایند نیز همانند طرح تدوین چشم‌انداز بیست‌ساله‌ی تهران، هشت هم‌اندیشی برای جلب مشارکت شهروندان برگزار شده است؛ هرچند کم و کیف برگزاری هم‌اندیشی‌ها، به اقتضای شرایط اندکی متفاوت است.

کمیته‌ی راهبری طرح تدوین چشم‌انداز لاس‌وگاس، نُه محور را برای طراحی چشم‌انداز برگزیده و برای هر محور، اهدافی را مشخص کرده است. در سند چشم‌انداز، پس از بیان هر هدف، چرایی آن - استدلال - آمده است و سپس، به استراتژی‌های مورد نیاز برای تحقق اهداف پرداخته شده است.

به اعتقاد دست‌اندرکاران توسعه‌ی لاس‌وگاس، چشم‌انداز به جای قناعت به بهبودهای جزئی، گام‌های بلندی را برای تحقق آینده‌ای شگرف توصیه می‌کند و به شهروندان این اندیشه را القا می‌کند که "آینده‌ای عالی و ممتاز، بسیار ارزشمندتر از آینده‌ای قابل قبول و پذیرفتنی است!"



.....

..... 1

..... " :
..... !
.....
..... :
.....

الف. کاربری زمین ۷

ب. حمل و نقل ۱۳

پ. آب ۱۶

ت. کیفیت هوا ۱۸

.....

الف. بافت قدیمی شهر ۲۱

ب. سایر کانون‌های اصلی توسعه و نوسازی (به جز بافت قدیمی شهر) ۲۳

.....

.....

الف. آموزش و کتابخانه‌ها ۲۹

ب. مراقبت‌های پزشکی ۳۰

پ. پارک‌ها و تفریحات سالم ۳۱

.....

الف. جامعه‌ای امن و قابل زندگی ۳۴

ب. تصویر جامعه ۳۶

پ. مشارکت جامعه ۳۸

.....

....

.....

مقدمه

لاس وگاس شمالی محیطی عالی برای زندگی، کار و تفریح است. این شهر که در شمالی‌ترین نقطه‌ی دره‌ی لاس وگاس قرار دارد، در میان شهرهای آمریکا دومین رتبه‌ی رشد را به خود اختصاص داده است. لاس وگاس جامعه‌ای سرشار از روابط دوستانه، مردمی میهمان‌نواز با احساس تعلق و غرور شهری و مسؤولانی پاسخ‌گو دارد. فرصت‌های فراوان برای رشد و توسعه را نیز باید به ویژگی‌های این شهر افزود.

مسؤولان در نظر داشتند چشم‌اندازی منحصر به فرد برای شهر تدوین نمایند که تحقق آن، جامعه‌ای متوازن را برای شهروندان خود به ارمغان بیاورد. لاس وگاس ۲۰۲۵، جامعه‌ای با معماری نوین و پیشرفته، برخوردار از مراکز خرید باکیفیت، بازاری محلی، پارک‌های متنوع، ابزار تفریح و سرگرمی و نیز تسهیلات و امکانات شهری جذاب خواهد بود.

در پاییز ۲۰۰۳، مسؤولان الزامات طرح‌ریزی استراتژیک شهر، جهت‌گیری‌های کلان و شاخص‌های ارزیابی عملکرد واحدهای مختلف مدیریت شهری را تعیین کردند. فرایند برنامه‌ریزی استراتژیک بر اساس رویکرد "شهروندمدار" و با مشارکت جدی شهروندان انجام شد. شورای شهر برای اطمینان از کیفیت این فرایند، مسؤولیت نظارت را به کمیته‌ی راهبری پروژه واگذار نمود. از آن‌جا که شهر در دوران رشد خود قرار دارد، تدوین استراتژی توسعه‌ی شهری به کانون اصلی مباحث مختلف توسعه‌ی شهری تبدیل شده است. بازنگری و ارزیابی فعالیت‌ها نیز یکی به عنوان یکی از مراحل اصلی در این طرح گنجانده شده است. جولای و آگوست ۲۰۰۳ برای برگزاری هم‌اندیشی‌ها در نظر گرفته شد. هشت هم‌اندیشی در مکان‌های مختلف به منظور اجماع عمومی و جلب مشارکت مردمی در چشم‌انداز ۲۰۲۵ طراحی و برگزار شد. در این جلسات، شهروندان ۹ محور اصلی را از میان ۳۰ محور مشخص‌شده، به عنوان مهم‌ترین محورهای چشم‌انداز انتخاب کردند.

از میان شرکت‌کنندگان هم‌اندیشی‌های عمومی، کمیته‌هایی برای فعالیت در هر یک از محورهای "۹ گانه‌ی چشم‌انداز" تعیین شدند.

وظیفه‌ی هر یک از کمیته‌ها، مشخص کردن عناصر اصلی برای "محورهای ۹ گانه"ی چشم‌انداز و تدوین سند چشم‌انداز، اهداف موردنظر، علت تعیین اهداف و راهکارهای دستیابی به این عناصر اصلی بود.

از این موارد (گزارش طرح چشم‌انداز، اهداف، علت وجود این اهداف و راهکارهای دستیابی به آن‌ها) می‌توان به عنوان پیش‌نویس سیاست‌های اجرایی طرح استراتژیک چشم‌انداز ۲۰۲۵ نام برد.

گروه‌های کاری در طول ماه‌های سپتامبر و دو هفته‌ی اول اکتبر، فعالانه مشغول اجرای طرح بودند. این گروه‌ها از کارکنان شهرداری به عنوان منابعی برای افزایش بینش خود در مورد موضوعات مختلف استفاده کردند و به کمک آن‌ها، اطلاعات تکمیلی شهر را نیز از اسناد و گزارش‌های مربوط به دست آوردند.

محورهای اصلی چشم‌انداز که برای گروه‌های کاری تعریف شد چنین است:

- طراحی شهر و کاربری زمین
- حمل و نقل
- کیفیت آب و هوا
- زیرساخت‌های شهری
- امنیت عمومی
- پارک‌ها و تسهیلات اجتماعی
- آموزش با کیفیت
- توسعه‌ی اقتصادی و نوسازی
- سیاست مالیاتی

در ژانویه‌ی ۲۰۰۵ (دی‌ماه ۱۳۸۳) کمیته‌ی راهبری پروژه، سند نهایی را به عنوان الگوی توسعه‌ی شهر لاس‌وگاس در افق ۲۰۲۵ برای تصویب به شورای شهر ارائه کرد.

طرح استراتژیک چیست؟

همه‌ی جوامع برای ساختن آینده تلاش می‌کنند، اما پیش از آن باید تصویری از آینده در ذهن خود داشته باشند و بدانند که چه آینده‌ای را می‌پسندند. همچنین باید راه‌های رسیدن به این آینده‌ی مطلوب را تعیین کنند.

تفکر استراتژیک، فرآیندی است که شهروندان را از همه‌ی طبقات اجتماعی گرد می‌آورد تا در مورد آینده تبادل نظر کنند، چشم‌انداز آینده‌ی شهر را خلق نمایند و از طریق کار گروهی و با استفاده از روش‌های نوین، راهکارهایی برای تحقق چشم‌انداز (جامعه‌ی مطلوب) ارائه دهند.

برنامه‌ی استراتژیک، به مسؤولان کمک می‌کند آن‌چه را که در حالت طبیعی انجام نمی‌شود، انجام دهند و برعکس، از برخی رویدادهایی که در حالت طبیعی رخ می‌دهند جلوگیری کنند. برنامه‌ی استراتژیک، مردم را گرد هم می‌آورد تا به آرمان‌ها و اهداف مشترکی دست یابند و بتوانند چشم‌انداز را از دنیای خیال بیرون بکشند. برنامه‌ی استراتژیک، بیانگر خواسته‌ها و دیدگاه‌های شهروندان است؛ و تصویری شفاف از تحولات مثبتی است که باید رخ دهند تا چشم‌انداز، جامعه‌ی عمل پیوشد.

سایر طرح‌ها و برنامه‌های اجرایی مانند طرح جامع کاربری زمین، طرح‌های مالی، طرح‌های توسعه و نوسازی، به جامعه‌ی شهری و شورای شهر در جهت دستیابی به اهداف چشم‌انداز کمک می‌کند.

تذکر: پایبندی به فرایند طرح‌ریزی استراتژیک، یک پرسش اساسی را به دنبال دارد: "آیا ما به دنبال طرح‌ریزی استراتژیک به گونه‌ای متفاوت از گذشته "می‌اندیشیم" و "عمل می‌کنیم" و برای تحقق چشم‌انداز، راهی متفاوت با گذشته را می‌پیمائیم؟"

چشم‌انداز، تصورات شهروندان را به چالش می‌کشد و قوه‌ی تخیل آن‌ها در ترسیم اهداف و رویکردهای جدید و امکان‌پذیر را فعال می‌سازد. چشم‌انداز به جای قناعت به بهبودهای

جزئی، گام‌های بلندی را برای تحقق آینده‌ای شگرف توصیه می‌کند و به شهروندان این اندیشه را القا می‌کند که "

هیجان ناشی از چشم‌انداز، موجب تحکیم و تسهیل تعاملات و همکاری‌های شهروندان، نخبگان و مدیران در تدوین برنامه‌ی استراتژیک می‌شود که نقشی حیاتی در واقع‌بینانه و عملی بودن آن دارد.

برنامه‌ی استراتژیک یک قطب‌نماست. فرایندی است پویا و مستمر در مورد این‌که شهروندان دنیای اطراف خود را چگونه می‌بینند، به چه چیزهایی می‌اندیشند و چه خلاقیت‌هایی بروز می‌دهند؛ این فرایند از طریق رهبری موثر و مدیریت متعهد و فعال، آینده‌ی مطلوب را می‌جوید.

شهروندان لاس‌وگاس شمالی، رویاهایی بزرگ و آرمان‌های بلندپروازانه‌ای در مورد آینده دارند. سند برنامه‌ی استراتژیک، حاوی چشم‌انداز مطلوب و "جامعه‌ای ممتاز و مملو از بهترین‌ها" برای شهروندان است.

بیانیه‌ی رسالت: "لاس‌وگاس شمالی، جامعه‌ای ممتاز و مملو از بهترین‌ها!"

هدف لاس‌وگاس شمالی، ایجاد و تحکیم جامعه‌ای از گزینه‌های ممتاز برای شهروندان، گردشگران و صاحبان کسب‌وکارها است. هدف ما ایجاد جامعه‌ای متوازن و برخوردار از توسعه‌ی همه‌جانبه است که خدمات شهری باکیفیت، مسکن، تسهیلات رفاهی و مراکز فرهنگی و آموزشی مناسب را در اختیار شهروندان قرار دهد. تلاش ما ایجاد اقتصادی پویا، احساس امنیت و ایمنی عمومی، مشارکت قوی مردمی و اعتماد به نفس و غرور شهروندی برای شهری است که از نظر فرهنگی غنی و فعال و از نظر جمعیتی متنوع است.

چشم‌انداز ۲۰۲۵... آن‌چه جامعه‌ی ما در جستجوی آن است

لاس‌وگاس شمالی شهری است که با اتکا به احساس تعلق و همدلی شهروندانی که به

شهر خود عشق می‌ورزند و از طریق آرمان‌گرایی و رویکردهای جسورانه، از چالش‌ها و فرصت‌های ناشی از رشد و توسعه‌ی سریع و پیش‌بینی‌نشده‌اش به بهترین نحو بهره‌برداری کرده است. ما شهری ساخته‌ایم که موفقیت آن شهرتی جهانی دارد. شهر ما، شهری است با طراحی خوب، رفاه‌محور، مردم‌محور و جامعه‌ای متوازن که شهروندان و گردش‌گران را شیفته‌ی خود می‌نماید.

لاس‌وگاس شمالی، مکانی مهیج است که طعم شیرین تحقق رویاها را به شهروندان می‌چشاند. لاس‌وگاس شمالی، جامعه‌ای است ممتاز و مملو از بهترین‌ها و بهترین مکان برای گردش‌گران و همچنین کسانی است که قصد زندگی، کار و تفریح دارند.

محورهای چشم‌انداز: حوزه‌هایی که برای آینده، اهمیت استراتژیک دارند

شش محور چشم‌انداز که در ادامه به آن اشاره شده است، بیانگر حوزه‌های استراتژیکی هستند که در اجرای برنامه‌ی استراتژیک چشم‌انداز ۲۰۲۵ باید مورد توجه قرار گیرند. ترتیب محورهای چشم‌انداز نشان‌گر اولویت آن‌ها نیست و همه‌ی آن‌ها اولویت یکسانی دارند:

- رشد کیفی طرح‌ریزی شده
- کانون‌های اصلی توسعه و نوسازی
- توسعه‌ی اقتصادی
- تسهیلات و خدمات اجتماعی
- نشاط، روابط سالم و غرور ملی در جامعه
- مدیریت و سیاست‌های مالی

در هر کدام از محورهای چشم‌انداز، یافته‌های ما با بیانیه‌ی چشم‌انداز، اهداف، استدلال و استراتژی‌های اجرایی نشان داده شده است.

رشد کیفی طرح‌ریزی شده

از آن‌جا که در بیست‌سال آینده جمعیت شهر سه برابر می‌شود، رشد کیفی طرح‌ریزی شده بزرگ‌ترین چالش، و به‌طور هم‌زمان بهترین فرصتی است که فراروی جامعه‌ی ما قرار دارد. طرح‌ریزی و تدارک برای پاسخ‌گویی نیازهای روزافزون به خدمات شهری، زیرساخت‌ها، تسهیلات عمومی، پویایی اقتصادی، افزایش امنیت، کیفیت زندگی و حفظ تنوع فرهنگی مان، چالش‌های اصلی بیست‌سال آینده را تشکیل می‌دهند.

همچنین از چهار فرصت زیر بهره‌برداری خواهد شد:

- فرصت به تصویر کشیدن آینده‌ای با کیفیت عالی و بنانهادن شهری جدید که بازتابی از رویاهای بی‌نظیر و ارزش‌ها و خلاقیت‌های ما است.
- فرصت بیان دیدگاه‌ها و نظرات سیاسی شهروندان و رهبران اجتماعی در چارچوب یک طرح استراتژیک؛ طرح حاضر معرف کلیه‌ی دستاوردهای مورد نیاز برای تحقق چشم‌انداز ۲۰۲۵ است.
- فرصتی برای دستیابی به یک شهر مدرن و متفاوت، همراه با آینده‌ای پابرجا که با دقت بر پایه‌ی امکانات و تسهیلات طرح‌ریزی شده استوار شده است؛ مردم و خانواده در آن محوریت دارند و بازتابی است از رویاهای ما برای جامعه‌ی آینده‌ی خودمان.
- فرصتی برای ساختن جامعه‌ای که بهترین مکان برای زندگی، کار و تفریح است. محورهای چشم‌انداز، چهار بخش مهم زیر را پوشش می‌دهند:

- کاربری زمین
- حمل و نقل
- آب
- کیفیت هوا

الف. کاربری زمین

: لاس وگاس شمالی، شهری است با طراحی عالی که با دقت برنامه‌ریزی شده است. در همه‌ی بخش‌های شهر به توسعه‌ی متوازن همراه با آسایش و رفاه توجه شده است. نتیجه‌ی این اقدامات، همسایگی‌های نزدیک (خانه‌ها با یک پیاده‌رو از هم جدا می‌شوند) و مناطق صنعتی و تجاری باکیفیت، بازارهای محلی و رستوران‌ها، زیرساخت‌ها و امکانات شهری است. در اثر این اقدامات، همچنین ناوگان حمل و نقل به سادگی امکان مسافرت‌های درون‌شهری را به شهروندان می‌دهد. گستره‌ی وسیعی از گزینه‌های اسکان، فضای باز، مکان‌های آموزشی و مراکز فرهنگی، هنری و تفریحی که در ارتقا و حفظ کیفیت زندگی نقش دارند نیز از ویژگی‌های دیگر شهر خواهد بود.

هدف اول: ایجاد و تصویب یک طرح جامع مفصل و روزآمد که شهر را طبق برنامه به سال ۲۰۲۵ رسانده و رشد آن را پشتیبانی و مدیریت نماید تا یک جامعه‌ی شهروندمدار و پویا ساخته شود.

: لاس وگاس باید در مدیریت رشد و توسعه در جهت تسهیل توسعه‌ی شهروندمدار و رفاه در کلیه‌ی اقشار جامعه به صورت فعال و مبتکرانه عمل کند.

:

- تدوین یک طرح جامع مفصل و روزآمد که تحقق چشم‌انداز ۲۰۲۵ را میسر سازد.
- ایجاد مجموعه‌ای از شهرک‌ها و محله‌ها در داخل شهر با کاربری و محدوده‌ی معین
- تهیه‌ی تابلوها، علائم، پلاکاردها برای خیابان‌ها و شاهراه‌ها برای تشخیص نواحی (مسیرها) از یکدیگر
- تضمین مدیریت فعال جهت توسعه در آینده، در کنار همکاری با سرمایه‌گذاران برای به وجود آوردن جامعه‌ی متمایز
- طرح جامعی که توسط شورای شهر و کمیسیون برنامه‌ریزی تأیید و تصویب می‌شود، باید از

- تغییر کاربری غیرمجاز زمین (مانند تبدیل کاربری مسکونی به صنعتی) جلوگیری کند.
- تقویت و گسترش به کارگیری فنون "توسعه‌ی هوشمند" به هنگام برنامه‌ریزی برای توسعه‌ی جدید
- اجرای طرح‌های نوسازی در نواحی توسعه‌نیافته در جهت هماهنگی میان بخش‌های توسعه‌نیافته با بخش‌های توسعه‌یافته
- ایجاد انگیزه در صاحبان سرمایه و سرمایه‌گذاران جهت به کارگیری سرمایه‌های راکد
- استفاده از ابزارهای نوسازی جهت احیای ثروت‌ها و صنایع کهنه و رو به زوال شهر
- نوسازی خانه‌های پیش‌ساخته‌ی موجود و تدوین استانداردهای طراحی برای توسعه‌ی خانه‌های پیش‌ساخته

هدف دوم: تقویت توسعه‌ی کاربری چندمنظوره

: لاس‌وگاس شمالی نیازمند تسهیل توسعه‌ی کاربری چندمنظوره است تا مراکز تجاری (چندمنظوره)، در نقاط مختلف شهر گسترش یافته و در نتیجه، شبکه‌ی ارتباطات شهر بهبود یابد.

:

- تهیه و تصویب طرح تقسیمات شهری برای تعیین مناطق مناسب برای توسعه‌ی کاربری چندمنظوره شامل استفاده از تراکم بیشتر با در نظر گرفتن محدودیت‌های ارتفاع ساختمان
- تشویق سرمایه‌گذاران در عمران شهری برای استفاده از فرصت‌های فراهم‌شده توسط طرح کاربری چندمنظوره، به ویژه در نواحی تعیین‌شده جهت نوسازی
- تدوین استانداردهای طراحی سامانه‌های حمل و نقل که با نیازهای لاس‌وگاس شمالی منطبق باشد.
- تاکید بر توسعه‌ی شهری در سطح بهترین استانداردهای جهانی که مردم را به کار، زندگی و تفریح در لاس‌وگاس شمالی تشویق کند.

- کارآمد ساختن فرایند ارائه‌ی مجوزهای لازم
- توجه و کنترل آثار کاربری چندمنظوره و توسعه‌ی شتاب‌دار بر زیبایی و چشم‌اندازهای شهر
- تعیین راهکارهای لازم برای ایجاد فضاهای سبز مناسب، گذرگاه‌ها و سایر امکانات رفاهی شهروندان
- تضمین این‌که توسعه‌ی تجاری به صورت همگن در محدوده‌ی شهر و حومه‌ی آن و نواحی مختلف با کاربری چندمنظوره توزیع شده باشد.

هدف سوم: تشویق به ساخت مراکز تجاری بزرگتر

: لاس‌وگاس شمالی در زمینه‌ی بازار محلی و مراکز تجاری قدرتمند دچار کمبود است. توسعه‌ی این مراکز، فرصت‌های شغلی و رفاه را برای شهروندان فراهم می‌کند. همچنین این مراکز به دلیل در دسترس بودن برای ساکنان موجب رفع نیازهای آنان می‌گردد.

:

- تقویت توسعه‌ی بازارهای بزرگ و مراکز تجاری قدرتمند محلی
- برنامه‌ریزی برای حمل و نقل و ترافیک در ارتباط با مراکز خرید تجاری و محلی (رفع مشکل کمبود خیابان‌های بزرگ و شاهراه‌ها در اطراف این مراکز)
- همکاری با اهالی منطقه در ایجاد "مراکز تجاری قدرتمند" تا نیازهای مشترک و خدمات رفاهی مورد نیاز اهالی برآورده شود.
- ارتقا استانداردهای طراحی جهت گسترش مراکز تجاری به نحوی که جذاب، مشتری‌پسند و متناسب با نیازهای مناطق همجوار باشد.

هدف چهارم: گسترش مرزهای شهر با هدف تأمین زمین کافی برای پاسخگویی به رشد جمعیت

: برای تضمین وجود زمین و آب کافی جهت پاسخگویی به رشد جمعیت، مرزهای شهر باید گسترش یابد.

:

- بیان اهداف توسعه به مراجع ذیصلاح درباره‌ی برنامه‌ی توسعه‌ی شهر و بیان نحوه‌ی تصاحب اراضی
- بسترسازی برای گسترش شهر از مرزهای شمالی
- تصاحب پایگاه نیروی هوایی برای توسعه در صورتی که وزارت دفاع قصد نداشته باشد آن پایگاه به فعالیت خود ادامه دهد.
- تضمین بهره‌گیری از مفاهیم "توسعه‌ی هوشمندانه" در طرح توسعه‌ی شهر به مناطق جدید

هدف پنجم: همکاری با سرمایه‌گذاران در بخش مسکن به منظور شناسایی استراتژی‌های خلاق جهت فراهم‌آوری مسکن مناسب

: لاس‌وگاس شمالی به طیف وسیعی از گزینه‌های اسکان نیاز دارد تا نیازمندی‌های ساکنان با هر سطح درآمدی را پاسخگو باشد.

:

- صدور مجوز تراکم بیشتر و اسکان در ساختمان‌هایی با کاربری چندمنظوره
- حل مسأله‌ی اسکان در کل شهر نیازمند بررسی دقیق مناطق شهری و افزایش مشارکت بخش خصوصی و موسسات غیرانتفاعی است تا به نیازهای مسکن پاسخ داده شود و فرصت‌های بیشتری جهت صاحب‌خانه‌شدن شهروندان به وجود بیاید.
- استانداردهای کافی و برنامه‌های مناسبی در پاسخگویی به نیازهای بخش مسکن در مناطق نیازمند نوسازی تدوین شود.

- ایجاد کانال‌های ارتباطی با سازمان‌های غیرانتفاعی علاقه‌مند به ساخت خانه‌های ارزان‌قیمت
- تدوین طرح جامع نوسازی
- تشویق سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در مناطق محروم و قدیمی شهر
- تسهیل فرایند صدور مجوز به منظور تسهیل بازسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده‌ی شهر
- بازنگری طرح تقسیمات شهر برای نواحی خاص، با هدف ایجاد مسکن با تراکم بیشتر و استفاده‌ی بهینه از اراضی
- ایجاد استانداردهای طراحی منظر و نمای شهری با هدف ایجاد مناطق مسکونی ممتاز نسبت به سایر بخش‌های دره‌ی لاس‌وگاس
- شناسایی رویکردهای متنوع و نوین طراحی شهری برای مناطق نیازمند نوسازی
- تدارک نشست‌های تبلیغاتی و برنامه‌های دیگر برای تشویق خریداران مسکن به مهاجرت به لاس‌وگاس شمالی

هدف ششم: تشویق توسعه‌ی صنعتی

: کانون توسعه‌ی صنعتی در لاس‌وگاس شمالی را امکانات صنعتی موجود تشکیل می‌دهد. این امر فرصت‌هایی را برای ایجاد یک پایگاه اقتصادی متنوع، اشتغال و هماهنگی با الگوی فعلی کاربری زمین‌های صنعتی ایجاد می‌کند.

:

- جلوگیری از تراکم مسکن و افزایش جمعیت در مناطق صنعتی به‌وسیله‌ی:
 - ◆ تدوین طرح جامع؛ و
 - ◆ جذب شرکت‌های صنعتی فناوری برتر.
- تشویق به توسعه‌ی پارک صنعتی برای صنایع با بازدهی بالا به‌وسیله‌ی:

♦ برنامه‌ریزی به منظور جذب صنایع پزشکی، فناورانه و صنایع مشابه که فرصت‌های اشتغال خوبی را فراهم می‌کنند و نیاز چندانی به خدمات شهرداری ندارند.

هدف هفتم: تشویق توسعه‌ی غیرمتمرکز (در تمام سطح شهر)

: گسترش غیرمتمرکز، توسعه‌ی تجاری را با توسعه‌ی امکانات مناطق مختلف شهر هم‌راستا می‌سازد.

:

- طرح‌ریزی مناسب برای توسعه‌ی غیرمتمرکز در سطح شهر
- ساخت پیاده‌رو برای شهروندان که با مراکز تجاری در ارتباط باشد و ایجاد تسهیلات رفاهی شهروندان به صورت غیرمتمرکز
- تغییر قوانین کاربری‌های تجاری با هدف ایجاد امکان توسعه‌ی غیرمتمرکز
- تقویت توسعه‌ی تجاری و اداری در نقاط دورافتاده
- کنترل ترافیک بهتر با توسعه‌ی هوشمند جاده‌ها و سایر زیرساخت‌ها
- عدم ایجاد تسهیلات شهری در مناطق صنعتی به منظور جلوگیری از اسکان در این مناطق

ب. حمل و نقل

: لاس وگاس شمالی دارای یک سامانه‌ی جامع و چندگزینه‌ای حمل و نقل در شهر و حومه‌ی آن است که ارتباط بی‌نقصی را در سراسر شهر فراهم می‌کند. شهروندان بدون گرفتارشدن در دام گره‌های کور ترافیکی، چراغ‌قرمزهای طولانی و آلودگی هوا که تحفه‌ی رشد سریع شهرها است، می‌توانند به مسافرت‌های درون‌شهری بپردازند.

هدف اول: تسهیل مسافرت‌های درون‌شهری با توسعه‌ی امکانات حمل و نقل

: لاس وگاس شمالی باید مسیرهای حمل و نقل را با هدف دسترسی راحت شهروندان به مراکز تجاری، کاری، خرید، مدارس و تسهیلات عمومی شناسایی و ایجاد کند.

:

- توسعه‌ی حمل و نقل ریلی سبک در خیابان پنجم شمالی
- تراکم بالا و توسعه‌ی غیرمتمرکز و هماهنگ در طول مسیر حمل و نقل ریلی
- توسعه‌ی خیابان‌ها و پارکینگ‌ها
- ایجاد مسیرهای حمل و نقل فرعی برای راه‌های شمالی - جنوبی و شرقی - غربی.
- شناسایی مسیرهای اولویت‌دار برای تقاطع‌های خط آهن با مسیرهای شمالی - غربی و شمالی - شرقی در آینده

هدف دوم: ایجاد مسیرهای پیاده‌روی ایمن در همه‌ی مسیرهای حمل و نقل که بتواند امکان ارتباط مناطق مختلف با مراکز تجاری نزدیک را فراهم سازد.

: به منظور کاهش تأثیر ترافیک، آلودگی هوا و کمبود پیاده‌روها، لاس وگاس به محیطی امن برای عابران پیاده و دوچرخه‌سوارها نیاز دارد.

:

- ایجاد مسیرهای ارتباطی بهتر از مناطق مختلف به نواحی تجاری

- توسعه‌ی خطوط دوچرخه‌سواری و پیاده‌روها به عنوان مسیرهای رفت و آمد جایگزین
- ایجاد مسیرهای پیاده‌روی و پل‌های هوایی و نیز تسهیلاتی برای معلولان
- نصب علائم برای پیاده‌روها و تکمیل مسیرهای رفت و آمد عابران.

هدف سوم: توسعه‌ی مسیرهای جاده‌ای متناسب با رشد شهر در آینده به منظور جلوگیری از ایجاد ازدحام

: با توجه به رشد سریع جمعیت، به سیستم حمل و نقل کافی نیاز داریم که دربرگیرنده‌ی مسیرهای جاده‌ای اضافی با هدف کاهش و حل مشکلات ترافیک در حال حاضر و آینده باشد.

:

- توسعه و ساخت بزرگراه‌هایی که طی مسافت بین شهری را تسهیل نموده و شهر را به همسایگان آن متصل سازد.
- توسعه‌ی خروجی‌های خودروهای سنگین از خیابان ۱۵-۱ و مسیرهای تردد خودروهای سنگین در اطراف شهر
- ایجاد دسترسی از شاهراه‌ها به مراکز تجاری و شهری
- افزایش دسترسی میان خیابان‌های ۱۵-۱ و ۲۱۵ و شناسایی بزرگراه‌های موردنیاز جهت این امر

هدف چهارم: تکمیل شبکه‌ی شطرنجی خیابان‌های اصلی و فرعی

: شبکه‌ی شطرنجی کنونی ناقص است و تکمیل این شبکه با هدف رفت و آمد ایمن در سراسر شهر ضرورت دارد.

:

- ایجاد و شناسایی گزینه‌های تأمین بودجه جهت تکمیل جاده‌ها و خیابان‌ها
- درخواست و پیگیری مداوم جهت دریافت کمک‌های مالی از دولت محلی برای تکمیل جاده‌ها

- پیگیری اخذ بودجه‌های دولت مرکزی برای ایجاد و تکمیل بزرگراه‌ها.

هدف پنجم: کاهش تبعات افزایش ترافیک در آینده

: رشد پیش‌بینی‌شده‌ی لاس‌وگاس در ۲۰ سال آینده و آثار آن بر ترافیک، ایجاد گزینه‌های جایگزین در حمل‌ونقل را ضروری می‌سازد.

:

- ایجاد و تقویت حمل و نقل انبوه^۱ در شریان‌های حیاتی (حمل و نقل انبوه با گزینه‌های متفاوت مانند مترو و مانند آن)
- بهره‌گیری از روش‌های تحلیل ترافیک
- افزایش تعداد پیاده‌روها، مسیرهای حمل و نقل ریلی، مسیرهای دوچرخه‌سواری و ...
- به کارگیری تجهیزات کنترل ترافیک طبق آخرین پیشرفت‌ها
- حفظ و ابقا کارکنان کارآمد و برنامه‌ریزی جهت توسعه‌ی طرح‌ها و اقدامات حیاتی که موجب پشتیبانی رشد جمعیت می‌گردد.

1. Mass Transportation

منظور روش‌های حمل‌ونقلی است که به‌طور هم‌زمان افراد زیادی را جابجا می‌کند مانند قطار شهری، منوریل و مترو.

پ. آب

: شهر دارای آب سالم و مطمئن است که با ظرفیت کافی در منابع تامین و آماده‌سازی پشتیبانی می‌شود. همچنین فعالیت‌های جلوگیری از اتلاف و بازیافت منابع آب توسعه یافته است.

هدف اول: حفظ و نگهداری منابع آب (به صورت پاکیزه و سالم)

: شهر به منظور حمایت از توسعه و رشد در آینده، باید منابع آب خود را به صورت پاکیزه و سالم حفظ کند.

:

- مشارکت شهروندان در مدیریت منابع شهر
- تدوین و بازنگری طرح‌های حفاظتی با هدف حفاظت منابع آبی در برابر بلایای طبیعی، تروریست‌ها و سایر حوادث غیرمترقبه.

هدف دوم: ایجاد ظرفیت کافی برای تصفیه و گسترش شبکه‌های توزیع آب

: ممکن است شهر برای خوداتکایی در منابع آب به توسعه‌ی ظرفیت تصفیه‌ی آب نیاز داشته باشد.

:

- بررسی گزینه‌های مختلف ساخت امکانات مستقل تصفیه‌ی آب برای شهر
- برآورد امکانات تصفیه‌ی آب مورد نیاز شهر
- شناسایی گزینه‌های مختلف مشارکت سایر بخش‌ها (تقسیم هزینه‌ها و منافع)
- بهره‌گیری از مشارکت با سایر بخش‌ها برای تصفیه و آماده‌سازی آب

هدف سوم: حفظ منابع آبی کافی برای شهر

: به منظور همگام‌بودن با رشد جمعیت، لاس‌وگاس باید منابع کافی آب برای

مناطق مسکونی و تجاری را حفظ کند.

:

- تداوم تلاش‌ها برای جلوگیری از اتلاف و ذخیره‌سازی آب (در صورت امکان)
- شناسایی و جستجوی سایر مناطق برای پیدا کردن منابع آب (احداث خط لوله‌ی انتقال آب از روستاهای مجاور)
- بازبینی و تدوین طرح‌های جدی‌تر تامین آب (با در نظر گرفتن حداکثر نرخ رشد جمعیت و حداقل تخمین‌ها در مورد ظرفیت‌های آب موجود)
- طراحی سامانه‌ی هشدار که کلیه‌ی خطرهای ممکن برای منابع آب را به ما گوشزد کند.

هدف چهارم: تقویت و تشویق طرح‌های صرفه‌جوئی آب در مناطق مسکونی و تجاری

: برای اطمینان از آینده‌ی منابع آب، مشارکت شهروندان در طرح‌های صرفه‌جوئی و جلوگیری از اتلاف آب بسیار اهمیت دارد.

:

- تدوین طرحی برای تصفیه و بازیافت فاضلاب‌های خانگی
- تدوین برنامه‌های تشویقی برای کسانی که در حفظ و صرفه‌جوئی آب می‌کوشند.
- آموزش عمومی در مورد روش‌های صرفه‌جوئی منابع آب.

ت. کیفیت هوا

: برای داشتن تمیزترین هوای ممکن در دره‌ی لاس‌وگاس، از گزینه‌های جایگزین برای سفرهای تک‌نفره با خودروی شخصی استفاده می‌شود. همچنین توسعه‌ی منطقه‌ای (غیرمتمرکز) مورد توجه قرار می‌گیرد. در بخش صنعت نیز صنایع فناوری برتر که آلودگی هوای کمی دارند جذب می‌شوند.

هدف اول: استمرار در ارتقاء کیفیت هوا

: شهر باید به توسعه‌ی سامانه‌هایی بپردازد که کیفیت هوا را حفظ و بهبود بخشد.

:

- تدوین طرحی برای کیفیت هوا که به بررسی عوامل آلاینده بپردازد.
- ایجاد سازوکار و برنامه‌هایی برای سنجش آلودگی هوا
- وضع مجازات‌هایی برای آلودگی هوا (جریمه برای آلاینده‌های بزرگ)

هدف دوم: افزایش گزینه‌های حمل و نقل متعدد برای مسافران

: برای گسترش هوای پاک، باید از گزینه‌های دیگری برای روش‌های کنونی حمل و نقل استفاده کرد.

:

- تشویق استفاده از حمل و نقل عمومی و استفاده‌ی بهینه از خودروهای شخصی (تک‌سرنشین نبودن خودروها)
- تشویق شهروندانی که از مسیرهای دوچرخه‌رو و پیاده‌رو استفاده می‌کنند.
- تشویق روش‌های نوین کار در منزل بر مبنای فناوری اطلاعات (کاهش تقاضای حمل‌ونقل)

هدف سوم: جذب صنایع فناوری برتر با آلاینده‌گی کم

: جذب صنایع فناوری برتر و پاک به منظور ایجاد شغل برای ساکنان جدید و کاهش آلودگی برای شهر اهمیت دارد.

:

- ایجاد انگیزه و کاهش مالیات به منظور جذب صنایع پاک
- آموزش و توسعه‌ی نیروی کار با هدف حمایت از کسب و کارهای کم‌آلاینده

کانون‌های اصلی توسعه و نوسازی

چهار حوزه‌ی مهم برای تعریف ماهیت، کیفیت و میزان تغییرات بهبوددهنده‌ای که شهر را در جهت آینده مطلوب هدایت می‌کند، وجود دارد. هر یک از این نواحی به عنوان سمبل و تسهیل‌کننده‌ی مسیر، عمیقاً در ایجاد نشاط در جامعه، جلب حمایت و مشارکت و دست‌یابی به توسعه و نوسازی موثرند. بنابراین این‌ها حوزه‌های اصلی برای پیشرفت هستند که باید در جهت توسعه و نوسازی در یک حالت نظام‌مند و جامع برنامه‌ریزی شوند و از نگاه یک‌بعدی و جداگانه به آن‌ها پرهیز شود. آنچه در هر یک از این حوزه‌ها رخ می‌دهد، اصلی‌ترین و مهم‌ترین روش برای به‌نمایش گذاشتن تعهد شهر نسبت به تحقق چشم‌انداز ۲۰۲۵ است. چهار بخش مهم سنتی که در بالا ذکر شد بدین شرح می‌باشند:

- نواحی قدیمی شهر
- نواحی شمالی شهر
- نواحی صنعتی
- نواحی فناوری محور (فرودگاه لاس‌وگاس و ...)

الف. بافت قدیمی شهر

: بافت قدیمی شهر به طور کامل نوسازی و به نقطه‌ی مهمی از شهر با امکانات رفاهی مناسب ممکن شده است که هویت ویژه‌ای دارد و امکانات شهری، مناطق تجاری، فرهنگ شهروندی و مکان‌های مناسب برای تجمع مردم را فراهم ساخته است. ورودی‌های شهر در امتداد بلوار لاس وگاس و بلوار لیک‌مید نشان‌گر خیابان‌بندی‌های رویایی است که از جذابیت چشمگیر و پیاده‌سالاربودن خیابان‌ها خبر می‌دهد. پیاده‌روها با چیدمان صحیح، بخش‌های مسکونی و خیابان‌ها، علائم و نورپردازی‌های تزئینی، گرایش به قدم‌زدن و پیاده‌روی را افزایش داده، موجب کاهش ازدحام ترافیکی می‌گردد و دسترسی مستقیم به فروشگاه‌های واقع در امتداد خیابان‌ها را میسر می‌سازد. تراموا، مسیرهای دوچرخه‌رو، قطار شهری و پارکینگ‌ها ارتباط میان مناطق تجاری، بخش‌های حاشیه‌ای و ساختمان‌های دولتی این منطقه را فراهم می‌سازند.

هدف اول: احیای بافت قدیمی شهر

: لاس وگاس شمالی برای حفظ پویایی اقتصادی خود باید کسب‌وکارهایی را در مناطق جدید و توسعه‌یافته جذب کند و در عین حال باید از کسب‌وکارهای واقع در مراکز قدیمی شهر نیز حمایت و آن‌ها را حفظ کند. اگر چه مناطق جدید و توسعه‌یافته بیان‌گر آینده و ظرفیت‌های بالقوه‌ی شهر است، نقاط قدیمی نیز ویژگی‌های خاص خود را دارد و فرصت‌های فراوانی را برای صرف غذا، خرید و سرگرمی به شهروندان ارائه می‌دهد.

:

- زیباسازی مراکز تجاری بافت قدیمی شهر
- بازسازی نواحی نیازمند نوسازی مطابق طرح جامع نوسازی
- یکپارچه‌سازی استراتژی‌های نوسازی برای رسیدن به یک برنامه‌ی مدون و کامل

- تأکید بر جذابیت و زیبایی تابلوهای مجتمع‌های تجاری به‌جای پافشاری بر ابعاد آن‌ها
- قراردادن تابلوهای جذاب در ورودی مراکز تجاری با هدف معرفی کسب‌وکارهای تجاری
- تشخیص و استفاده از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در الگوی جمعیتی متغیر مناطق قدیمی شهر
- تعریف گزینه‌ها و ایجاد انگیزه‌های لازم برای سرمایه‌گذاران بزرگ برای خرید و سرمایه‌گذاری یا حتی جذب افرادی برای اجاره و فعالیت در مناطق قدیمی شهر.

هدف دوم: تنظیم و تصویب یک طرح جامع نوسازی و توسعه‌ی ضربتی بافت قدیمی شهر به صورت مشروح و گنجاندن آن در طرح جامع شهر

: نیاز به یک طرح جامع ویژه برای توسعه و نوسازی در بافت قدیمی شهر احساس

می‌شود.

:

- برجسته‌کردن مراکز اصلی بافت قدیمی شهر در طرح جامع شهر
- ایجاد سازوکارهایی برای تسریع در نوسازی نواحی پیش‌بینی‌شده
- تشویق و حمایت از کسب و کارهای پشتیبانی‌کننده از کسب‌وکارهای اصلی موجود در بافت قدیمی شهر مانند بیمارستان و یستای شمالی^۱ و دادگاه مدنی لاس‌وگاس (کسب‌وکارهای پشتیبانی‌کننده مانند آزمایشگاه‌های پزشکی و دفاتر وکالت برای بیمارستان و دادگاه)
- طرح‌ریزی و توسعه‌ی مراکزی برای جوانان در نقاط اصلی بافت قدیمی شهر
- ایجاد میدان‌ها و ورودی‌هایی برای بافت قدیمی شهر با الهام از آثار تاریخی و با هدف زیباسازی آن.

ب. سایر کانون‌های اصلی توسعه و نوسازی (به جز بافت قدیمی شهر)

: هر حوزه‌ی اصلی یکی از محدوده‌های اصلی شهر را به وضوح تعریف می‌کند که مشخص‌کننده‌ی مناطق تحت پوشش بوده و خطوط کلی توسعه و نوسازی در مرکز و حومه‌ی شهر را تعیین می‌کند.

هدف اول: تدوین و روزآمدسازی طرح جامع توسعه‌ی شهری که با طرح‌های جامع توسعه و نوسازی در هر یک از چهار حوزه‌ی "بافت قدیمی شهر، نواحی شمالی شهر، نواحی صنعتی و نواحی فناوری‌محور" هماهنگی دارد.

: با توجه به اثرات کانون‌های اصلی توسعه بر توسعه و نوسازی شهر در آینده، نیاز به یک برنامه‌ریزی جامع (با مشارکت همه‌ی دستگاه‌های اجرایی) و استراتژی‌های کاربردی وجود دارد تا تضمین‌کننده‌ی برون‌دادهایی متناسب با چشم‌انداز ۲۰۲۵ باشد. طرح جامع باید مشوق مشارکت و پشتیبانی شهروندان باشد و راهبری، تامین منابع و پویایی لازم برای تحقق چشم‌انداز ۲۰۲۵ را فراهم سازد. در هر یک از حوزه‌های اصلی باید طرح‌های پایدار و قابل مشاهده‌ای به اجرا درآید و همه‌ی اعضای جامعه باید حرکت لاس‌وگاس به‌سوی چشم‌انداز ۲۰۲۰ را احساس نمایند.

:

- تدوین طرح جامع روزآمد شهر به منظور توسعه و نوسازی در هر یک از کانون‌های اصلی
- مشارکت‌دادن همه‌ی اعضای جامعه در فرایند تدوین طرح جامع.

هدف دوم: ایجاد یک حوزه‌ی محوری در ناحیه‌ی شمال

: به منظور افزایش فرصت‌های رشد و توسعه‌ی حاصل از اجرای پروژه‌های کلیدی (همچون دانشگاه نوادا لاس‌وگاس و بیمارستان اداره‌ی امور سربازان پیشین^۱)، لاس‌وگاس

1. Veterans Administration Hospital

باید به توسعه‌ی حوزه‌های اصلی ناحیه‌ی شمال بپردازد.

:

- بیشینه‌سازی فضای بیمارستان و دانشگاه نوادا لاس‌وگاس و ساخت یک پارک پژوهشی دانشگاهی
- حمایت و گسترش مراکز تجاری، رستوران و مراکز خرید و سرگرمی
- توسعه و گسترش مناطق ویژه‌ی تجاری با هدف جذب مشاغل با درآمد بالا
- جلب صنایع و واحدهای پشتیبان دانشگاه
- انتخاب مکان‌های (زمین و ساختمان) مناسب برای خدمات شهری و دولتی در آینده

توسعه‌ی اقتصادی

: لاس‌وگاس شمالی شهری با کسب‌وکارها و فعالیت‌های تجاری متنوع، بهره‌ور و پُررونق است و پویایی اقتصادی خود را مرهون درآمدهای متنوع مالیاتی، فرصت‌های شغلی باکیفیت و خدمات و خرید و فروش پُررونق است. مجموعه‌ای متعادل از خرید و فروش، تجارت، صنعت و عوارض ساکنان، درآمد لاس‌وگاس را تشکیل می‌دهد. تعادل منابع درآمد شهر، ضامن بودجه‌های عملیاتی و سرمایه‌گذاری کافی و مستمر مورد نیاز خدمات عمومی با کیفیت مناسب است و به ما اطمینان می‌دهد که هزینه‌های سرمایه‌ای برای تامین تسهیلات و خدمات عمومی با اهداف چشم‌انداز ۲۰۲۵ متناسب است.

هدف اول: متنوع‌سازی اقتصاد لاس‌وگاس

: لاس‌وگاس باید کسب و کارهایی را که به دنبال جابجایی در مناطق غرب و جنوب غربی هستند، جلب نماید تا بتواند پویایی اقتصادی خود را چه در زمان رکود و چه در زمان شکوفایی اقتصادی حفظ کند.

:

- تشویق به ایجاد فعالیت‌های پُربازده مانند مجموعه‌های گردش‌گری و تفریحی (موزه‌های بزرگ، پارک‌های سرگرمی و یا سایر سرگرمی‌ها و تفریحات خانواده‌پسند)
- تاسیس انجمن توسعه‌ی اقتصادی لاس‌وگاس (مشابه شهر نوادا)
- ملزم‌بودن اعضای انجمن توسعه‌ی اقتصادی شهر به تدوین و اجرای یک طرح بازاریابی ضربتی با هدف توسعه‌ی اقتصادی
- عقد قرارداد با یک شرکت خصوصی برای همکاری با انجمن توسعه‌ی اقتصادی لاس‌وگاس به منظور تدوین طرح توسعه‌ی تجاری لاس‌وگاس در ۵ تا ۱۰ سال آینده
- جذب طیف وسیعی از کسب‌وکارها به منظور تامین نیازهای شهروندان و همچنین

گسترش تنوع منابع مالیاتی (این امر موجب کاهش فشارهای مالیاتی بر بخش‌های صنعت و فناوری شده و در نتیجه، فضای مناسب برای حیات آن‌ها فراهم می‌شود)

- تامین امکانات دسترسی به اینترنت پرسرعت در چهار ناحیه‌ی اصلی شهر
- تضمین خدمات تلفن ثابت و همراه در سطح شهر.

هدف دوم: تقویت امکانات و تسهیلات آموزشی شهر به منظور ارائه‌ی آموزش‌های لازم به بزرگسالان

: لاس‌وگاس باید نیروی انسانی فرهیخته و آموزش‌دیده داشته باشد تا بتواند کسب‌وکارها را جذب نماید، توسعه را پشتیبانی کند و فرصت‌های شغلی مناسبی فراهم آورد.

:

- همکاری با موسسات آموزشی به منظور طرح‌ریزی امکانات جدید و برنامه‌های آموزشی مورد نیاز برای نیروی کار
- بررسی روش‌های حفظ دانش‌آموختگان رشته‌های پزشکی و سایر دانش‌آموختگان موسسات آموزش عالی در جامعه و جلوگیری از فرار مغزها در سطح شهر.

هدف سوم: ترویج کارآفرینی در جامعه.

: تشویق کارآفرینی در جامعه‌ای که نرخ رشد جمعیت در آن بالاست، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

:

- همکاری با اتاق بازرگانی لاس‌وگاس، اتاق بازرگانی لاتین^۱، اتاق بازرگانی شهری و سایر سازمان‌های دست‌اندرکار توسعه‌ی کسب‌وکار

1. Latin

هدف چهارم: حمایت از توسعه‌ی کسب‌وکارهای مرتبط با تفریحات و سایر خدمات مشابه که موجب تحکیم بنیان اقتصادی شهر می‌شود (زمین‌های گلف و باشگاه‌های ورزشی)

: برای ارتقای سطح کیفی زندگی شهروندان، داشتن رفاه و آسایش کافی که توسعه‌ی اقتصادی را نیز افزایش می‌دهد ضرورت دارد.

:

- تحقیق در مورد شناسایی نیازها و خواسته‌های شهروندان در زمینه‌ی تفریحات سالم
- همکاری با سرمایه‌گذاران در حوزه‌ی تفریحات سالم به منظور ایجاد فرصت‌های سرگرمی بیشتر برای شهروندان
- در نظر گرفتن فضاهای مناسب برای تفریحات سالم در طرح جامع شهر
- انجام مطالعات امکان‌سنجی در زمینه‌ی فرصت‌های تجاری و بازاریابی برای تفریحات سالم در شهر.

تسهیلات رفاهی و خدمات اجتماعی

شهروندان لاس وگاس علاقه‌ی شدیدی به شهر خود دارند و می‌خواهند شهرشان سیمایی متفاوت داشته و در ارائه‌ی خدمات و تسهیلات باکیفیت بی‌نظیر باشد؛ و این یعنی جامعه‌ای ممتاز و مملو از بهترین‌ها که اعضای آن می‌توانند زندگی با کیفیت بالا را تجربه کنند. محورهای مورد تاکید در حوزه‌ی تسهیلات رفاهی و خدمات اجتماعی عبارتند از:

- آموزش و کتابخانه‌ها
- مراقبت‌های پزشکی
- پارک‌ها و تفریحات سالم

الف. آموزش و کتابخانه‌ها

: شهر لاس‌وگاس جایی است که شهروندان آن پرانرژی و فعال در فعالیت‌های فرهنگی هستند و زمینه‌های فراگیری مستمر و رشد فرهنگی فراهم است و کیفیت زندگی کلیه شهروندان را افزایش می‌دهد.

هدف اول: افزایش و حمایت از دسترسی برابر یکایک شهروندان به فرصت‌ها و تسهیلات آموزشی باکیفیت

: آموزش باکیفیت برای دانش‌آموزان و جوانان، عاملی حیاتی است که موجب می‌شود شهروندان مهارت‌های مورد نیاز برای شغل‌های پردرآمد را کسب کنند و در نتیجه جذب سرمایه‌گذاران و کسب‌وکارها به شهر افزایش یابد.

:

- شهر با کلیه‌ی موسسات آموزشی همکاری کند تا دسترسی آسان به منابع و مکان‌های آموزشی فراهم شود (کتابخانه‌ها، امکانات مدرسه و استادان).
- طرح‌ریزی به منظور افزایش منابع اطلاعاتی در دسترس جامعه
- تقویت مشارکت شهروندان و معلمان در حفظ و نگهداری منابع آموزشی و مدارس
- افزایش روش‌های همکاری شهروندان با مدارس.

ب. مراقبت‌های پزشکی

: لاس‌وگاس دارای خدمات پزشکی و امکانات مناسب و مورد نیاز شهروندان است.

هدف اول: تامین و تدارک خدمات و تجهیزات پزشکی کافی برای آینده

: لاس‌وگاس نیاز به خدمات پزشکی کافی دارد که کیفیت زندگی را افزایش داده و از بروز حوادث تلخ در جامعه جلوگیری می‌کند.

:

- انجام تحقیقات امکان‌سنجی به منظور تعیین میزان نیاز به این امکانات در لاس‌وگاس
- تشویق به توسعه‌ی مراکز درمان سرپایی (درمانگاه‌ها) و مراکز درمانی شبانه‌روزی
- تشویق به ایجاد امکانات مراقبت‌های پزشکی و خدمات مرتبط با قیمت مناسب
- توسعه‌ی خدمات آمبولانس ویژه‌ی لاس‌وگاس
- تقویت تجهیزات و امکانات برای ارائه‌ی خدمات و بخش روان‌درمانی و سلامت ذهنی

هدف دوم: جذب همکاری نهادهای دولتی مرکزی و محلی برای حمایت از شاغلان حرفه‌ی پزشکی

: ایجاد انگیزه‌های مالی جهت جذب متخصصان عرصه‌ی پزشکی

:

- همکاری با سایر سازمان‌های دولتی با هدف ایجاد انگیزه در شاغلان عرصه‌ی پزشکی به اقامت و فعالیت در لاس‌وگاس
- تشویق دانش‌آموختگان عالی رشته‌ی پزشکی برای اقامت در شهر
- ایجاد شغلی که به عنوان یک واسطه میان شهر و موسسات آموزش عالی، کتابخانه‌ها و نظام آموزشی عمل کند.

پ. پارک‌ها و تفریحات سالم

: شهر دارای پارک‌های باکیفیت و امکانات تفریحی مناسبی است که پاسخگوی نیاز جمعیت آن (در سال ۲۰۲۵) می‌باشد.

هدف اول: توسعه‌ی پارک‌ها و امکانات تفریحی کافی براساس شاخص‌های ملی و نیاز جمعیت

: رشد سریع لاس‌وگاس، وجود فضای سبز کافی جهت فراهم‌ساختن امکانات تفریحی و پارک‌های مطلوب مطابق شاخص‌های ملی را ایجاب می‌کند.

:

- انجام مطالعات امکان‌سنجی برای شناسایی انواع گزینه‌های تفریحی موردنیاز
- افزایش بودجه جهت تملک زمین‌ها به منظور توسعه‌ی پارک‌ها و تفریحات سالم
- همکاری با سرمایه‌گذاران به منظور ایجاد پارک‌هایی به موازات توسعه‌ی شهر
- جذب سرمایه‌گذاران در بخش ساخت‌وساز جهت ایجاد امکانات فرهنگی، تفریحی و پارک‌ها در مناطق قدیمی و جدید شهر.

هدف دوم: استفاده‌ی بهینه از پارک‌های موجود و امکانات تفریحی

: با توجه به هزینه‌ی ساخت و سازهای جدید، ممکن است خرید زمین و تأسیسات ساختمانی کافی برای احداث پارک و مکان‌های تفریحی امکان‌پذیر نباشد.

:

- تدوین برنامه‌های زمان‌بندی به منظور افزایش استفاده از امکانات و تسهیلات موجود
- تشویق و حمایت از برنامه‌های پیش‌دبستانی و تفریحی
- عقد قراردادهای استفاده‌ی مشترک میان مدرسه‌ها، گروه‌ها، انجمن‌ها و دولت محلی
- ایجاد کاربری‌های چندمنظوره از امکانات موجود

- به‌کارگیری داوطلبان جوان و نوجوان به منظور مشارکت در امور پارک‌ها و مکان‌های تفریحی
- ساخت مرکز تفریحی ویژه‌ی سالمندان برای پاسخ‌گویی به نیازهای سالم‌خوردگان جامعه.

هدف سوم: خلق و گسترش فرصت‌های فرهنگی و تفریحی

: برای برآورده‌سازی نیازهای متنوع جامعه و نیروی کار، خلق فرصت‌های مختلف تفریحی و آموزشی ضرورت دارد.

:

- شناسایی گزینه‌های مختلف تامین بودجه برای توسعه‌ی امکانات فرهنگی و تفریحی:
 - الف. بودجه‌های اهدایی دولت مرکزی و موسسات خیریه
 - ب. گرفتن کمک و اعتبار از شرکت‌ها برای تامین بودجه‌ی پروژه‌ها
 - ج. افزایش هزینه‌های ورودی پارک‌ها
 - د. ایجاد مناطق حفاظت‌شده
- شناسایی ذی‌نفعان اصلی جامعه به منظور مشارکت آن‌ها در تامین بودجه‌ی مورد نیاز برای توسعه‌ی فعالیت‌ها و مراکز

نشاط، روابط و غرور جامعه

شهروندان لاس وگاس جامعه‌ی خود را به مکانی مطلوب همگان تبدیل کرده و عمیقاً به آینده‌ی آن اهتمام دارند. آن‌ها به پیشینه و تاریخ خود احترام می‌گذارند. اغلب شهروندان به ساخت آینده‌ای منحصر به فرد و باکیفیت تمایل جدی دارند که به آرزوها و قابلیت‌های بالقوه‌شان جامعه‌ی عمل بیوشاند. لاس وگاس جامعه‌ای است سرشار از شور و شوق که چالش‌ها را به فرصت بدل می‌سازد، مردم آن تغییرات ساختاری را با آغوش باز پذیرا بوده و با هم برای ساخت فردای شهرشان تلاش می‌کنند.

جامعه‌ی ما حس مشارکت و تعلق را به مردم القا می‌کند. همچنین ساکنان آن که با یکدیگر در تعامل هستند، افرادی با سلايق متنوع هستند که با انرژی زیاد، اهداف و ارزش‌های مشترک خود را می‌جویند.

عنصر نشاط و غرور جامعه در چشم‌انداز لاس وگاس از حوزه‌های مهم زیر تشکیل شده است:

- داشتن جامعه‌ای امن و قابل زندگی
- ترسیم و دستیابی به تصویری از شهر که متفاوت، مثبت و جذاب باشد.
- ایجاد، تثبیت و گرامیداشت مشارکت و همکاری جامعه در امور؛ چراکه با مشارکت مردم می‌توان هر چالشی را به فرصت نمود و رخدادهای بزرگی را محقق ساخت.

الف. جامعه‌ای امن و قابل زندگی

: در سال ۲۰۲۵ شهروندان لاس‌وگاس از یک جامعه‌ی امن و قابل سکونت لذت می‌برند که در آن جامعه، مشارکت شهروندان موجب پشتیبانی از امنیت و ایمنی خودشان می‌گردد.

هدف اول: ایجاد جامعه‌ای که همه‌ی ساکنان آن احساس امنیت داشته باشند.

: ایجاد جامعه‌ای که همه‌ی ساکنان آن احساس امنیت کنند، مستلزم کارآیی و اثربخشی در سیاست‌ها و منابع، و همچنین استفاده از مشارکت فعالانه‌ی شهروندان در افزایش امنیت و ایمنی جامعه است.

:

- طراحی و اجرای موثر برنامه‌ها و استراتژی‌های موثر مراقبت‌های انتظامی جامعه
- تامین تعداد بهینه‌ی کارکنان جهت خدمات انتظامی
- تلاش برای افزایش حرمت و احترام به نیروهای انتظامی نزد شهروندان
- ملزم بودن نیروهای انتظامی به در اختیار قراردادن اطلاعات لازم برای سایر مراجع ذی‌صلاح قانونی و سازمان‌های امنیت عمومی
- استفاده از رویکردها و مفروضاتی در طرح‌های جامع توسعه‌ی نوسازی و همچنین طراحی شهر که موجب افزایش امنیت و ایمنی عمومی می‌گردد.
- ارائه‌ی خدمات بی‌کم و کاست از سوی آتش‌نشانان، نیروی انتظامی و سایر نهادهای خدماتی به جامعه
- افزایش فرصت‌ها برای بهره‌گیری از فناوری پیشرفته
- مشارکت شهروندان به صورت فعال در برنامه‌های اجتماعی و امنیتی محل زندگی و کار خود

هدف دوم: افزایش مشارکت هدف‌مند شهروندان در فعالیتهای انتظامی، به‌ویژه در نزدیک محل زندگی و کار، و تعامل شهروندان با یکدیگر

: مراقبت‌های امنیتی کارآمد در جامعه، مستلزم مشارکت جدی شهروندان، ایجاد یک تصویر مثبت از شهر و خدمات امنیتی آن، تامین منابع و نظام اداری لازم جهت حمایت از مشارکت روزافزون شهروندان است.

:

- ایجاد فضای عمومی مناسب برای معرفی لاس‌وگاس به عنوان یک شهر امن
- اجرای برنامه‌ی نظارت همسایگان در کلیه‌ی مناطق شهر و حومه‌ی آن
- ایجاد شغل‌های واسطه‌ای میان جامعه و بخش‌های امنیتی و استخدام افرادی در این سمت‌ها که هم با جامعه آشنا بوده و هم با گروه‌های امنیتی ارتباط داشته باشند^۱.
- گسترش خدماتی که با هدف سازماندهی، ایجاد و حفظ مشارکت روزافزون شهروندان فراهم می‌شود.
- فراهم‌ساختن سازوکارهای دیگری جهت اطلاع‌رسانی به شهروندان (مانند هم‌اندیشی‌ها، ملاقات‌های مردمی و تابلوهای پیام‌رسان الکترونیکی).

۱. در تهران نیز "نگهبانان محله" چنین نقشی را ایفا می‌کنند.

ب. تصویر جامعه

: لاس وگاس خود را از سایر شهرهای دره‌ی لاس وگاس متمایز ساخته است. این شهر جامعه‌ای بنا نهاده است که بر مردم، روابط همسایگی متعالی و توسعه‌ی تجاری تمرکز دارد. سامانه‌های حمل و نقلی که امکان رفت و آمد سریع و آسان در مناطق شهری را فراهم می‌سازد و اقتصادی پویا، تسهیلات و امکانات رفاهی منحصربه‌فردی که ساکنان و بازدیدکنندگان را مجذوب می‌نماید، از ویژگی‌های بارز لاس وگاس است. این شهر از فرصت‌هایش مانند فضای شهر، روحیه‌ی اجتماعی، زیبایی طبیع و آب و هوای مناسب و مکان‌های تجاری به خوبی استفاده می‌کند. شهر ما تصویری مثبت دارد و به شهروندان اجازه می‌دهد با روحیه و غرور اجتماعی احساس خوشبختی کنند. مردم از این که "در لاس وگاس زندگی، کار، تفریح و تلاش می‌کنند"، به خود می‌بالند.

هدف اول: ایجاد تصویر مثبت‌تری از شهر

: تصویری مثبت از شهر برای تقویت رشد جامعه و ایجاد حس غرور ملی در شهروندان ضرورت دارد.

:

- تبلیغات محلی به منظور نشان دادن تصویر جامعه
- تاسیس کمیسیون مشاوره‌ی شهروندان برای زیباسازی شهر
- اهدای جایزه به شرکت‌ها و افرادی که در ساختن جامعه‌ای بهتر موثر باشند
- اجرا و گسترش برنامه‌ی "سفیران شهر" (افرادی خوش‌نام به عنوان سفیران تبلیغاتی شهر فعالیت کنند).

هدف دوم: فراهم‌ساختن فرصت‌هایی برای مشارکت و غرور شهروندی

: حس غرور و افتخار، از تصویر مثبت درباره‌ی اجتماع و فرصت‌های مشارکت

اجتماعی هدفمند نشأت می‌گیرد.

:

- بازنگری استراتژی بازاریابی و جذب شهر
- اهدای جوایز به شهروندان و کارکنانی که خدمات برجسته‌ای دارند.
- تبدیل شدن به یک شهر کاملاً امریکایی
- بررسی گزینه‌هایی برای تغییر نام شهر
- ایجاد گروه‌هایی مرکب از شهروندان و کارکنان برای برنامه‌ریزی و مدیریت شهر
- تاسیس انجمنی که مشارکت ساکنان و شهروندان را جلب نماید.

پ مشارکت جامعه

: لاس وگاس شمالی شهری است که از طریق مشارکت و همکاری شهروندانش موفق به انجام کارهای بزرگ و دستیابی به چشم‌انداز ۲۰۲۵ شده است. شهروندان ما، پرنرزی و فعال هستند و در جهت‌دهی مناسب به فعالیت‌ها و بهبود کیفیت زندگی شهر خود سهم دارند.

هدف اول: تشویق، افزایش و بزرگداشت مشارکت شهروندان

: افزایش مشارکت شهروندان در جهت بهبود وضعیت شهر ضروری است.

:

- بررسی منظم نیازهای شهروندان (سالانه)
- تشویق مشارکت شهروندان در نشست‌های دولتی شهر (شورای شهر، کمیسیون‌ها)
- فراهم‌ساختن امکانات دسترسی آسان شهروندان به شورای شهر (از پارکینگ‌ها گرفته تا زمان‌بندی و فرصت‌های مختلف ارتباطی)
- گرامیداشت موفقیت‌های شهر که با مشارکت شهروندان انجام گرفته است.

هدف دوم: ایجاد امکانات بهتر برای ارتباط شهروندان و نهادهای دولتی

: افزایش تعهد شهروندان به بهبود وضعیت جامعه

:

- توسعه‌ی شبکه‌ی ارتباطی اینترنتی و منابع اطلاعاتی از نیازها و خواسته‌های شهروندان
- افزایش فرصت‌های مشارکت بخش‌های عمومی و خصوصی در استفاده‌ی مشترک از اطلاعات
- شناسایی و بررسی روش‌های بهتر ارتباط با شهروندان
- انتشار یک نشریه‌ی خبری به منظور ارتباط جامعه با نهادهای دولتی

- بررسی روش‌های مطلوب شهروندان برای دریافت اطلاعات
- فراهم‌ساختن اطلاعات مبسوط درباره‌ی خدمات شهری روی خطوط تلفن راهنما
- امکان ارتباط اجتماعی بیشتر از طریق قبض‌های خدمات شهری
- ایجاد شغل "مامور رسیدگی به شکایات" با مسؤولیت برقراری روابط اجتماعی بهتر با شهروندان.

مدیریت و سیاست‌های مالی

مردم لاس‌وگاس آرزوها و انتظارات زیادی در مورد آینده‌ی شهر خود دارند که در چشم‌انداز ۲۰۲۵ متبلور شده است. با وجود این، تحقق چشم‌انداز ۲۰۲۵ مستلزم بودجه‌های مالی متناسب و تعهد مسؤولان است. تا کنون طرح‌های استراتژیک متعددی به علت نبود برنامه‌ها و سیاست‌های بودجه‌ای مناسب و تضمین‌کننده‌ی منابع مالی کافی، با شکست مواجه شده است.

: لاس‌وگاس دارای سیاست‌ها و طرح‌های مالی مناسب و نظام‌مندی است که وجود منابع مالی موردنیاز جهت تحقق چشم‌انداز ۲۰۲۵ را تضمین می‌کند. همچنین در هنگام صمیم‌گیری و تخصیص منابع، تعهد به تدوین سیاست‌ها و منابع مورد نیاز برای رویارویی با آینده، نسبت به نیازهای کنونی اولویت دارد.

هدف اول: تدوین برنامه‌ی مدیریت مالی بلندمدت و سیاست‌های مربوط به منظور تضمین منابع مالی مورد نیاز برای تحقق چشم‌انداز ۲۰۲۵

: در دو دهه‌ی آینده لاس‌وگاس پیوسته رشد خواهد کرد و باید تلاش همه‌جانبه‌ای صورت گیرد تا طبق چشم‌انداز ۲۰۲۵، به جامعه‌ای مطلوب تبدیل شود. هر دو عامل فوق‌گویی نیاز شهر به منابع مالی به منظور پاسخگویی به هزینه‌های روزافزون خدمات شهری و سرمایه‌گذاری‌های عمده در امکانات رفاهی و زیرساخت‌های شهر است. مدیریت و سیاست‌های مالی باید با چشم‌انداز ۲۰۲۵ همسو باشد تا منابع مالی مورد نیاز برای رسیدن به چشم‌انداز تأمین شود.

:

- تدوین طرح‌های مدیریت مالی بلندمدت و سیاست‌های مربوط به منظور تحقق چشم‌انداز ۲۰۲۵ از طریق تامین بودجه‌های عملیاتی و سرمایه‌ای مورد نیاز طرح‌های اجرایی

هدف دوم: رسیدن به بودجه‌ای با ساز و کار عادلانه

: میزان درآمدهای مالیاتی محقق شده در صورت محاسبه‌ی تورم و تحلیل بر مبنای سرانه‌ی هر نفر در سال، در مقایسه با درآمد سایر شهرداری‌های دره‌ی کلارک کاهش می‌یابد. این موضوع بیانگر عدم تعادل در تخصیص درآمدهای مالیاتی میان شهرهای مختلف منطقه است.

:

- چانه‌زنی با قانون‌گذاران ایالتی به منظور برخورداری از حقوق و مزایای یکسان با سایر شهرداری‌های منطقه‌ی کلارک در زمینه‌ی توزیع درآمدهای مالیاتی محقق شده بر مبنای نرخ تورم و بر اساس سرانه‌ی هر نفر
- مذاکره برای جلب موافقت دولت محلی و سایر سازمان‌های صاحب نفوذ در منطقه‌ی کلارک برای توزیع عادلانه‌ی درآمدهای مالیاتی
- پیگیری سایر راهکارهایی که ممکن است برای توزیع عادلانه‌ی درآمدهای مالیاتی مفید باشد.

هدف سوم: جستجوی جدی و مسرانه به دنبال کلیه‌ی منابع مالی ممکن به صورت بودجه‌های یارانه‌ای دولت و یا سایر منابعی که برای رسیدن به نیازهای برشمرد شده توسط طرح استراتژیک باید تامین گردد.

: افزایش فرصت‌های تامین بودجه برای اجرای طرح استراتژیک و پرداخت هزینه‌های تحمیل شده از سوی دستگاه‌های مافوق ضروری است.

:

- به‌کارگیری کارمندان موردنیاز جهت پیگیری کمک‌های خیریه
- پی‌گیری جدی سایر سازوکارهای تأمین منابع مالی به منظور فراهم‌ساختن خدمات شهری روزافزون برای شهروندان.

هدف چهارم: تقویت برنامه‌های نظارتی بر اجاره‌ها و بازپس‌گیری هزینه‌های خدمات شهرداری برای ملک‌های استیجاری

: هزینه‌ی تامین خدمات مدیریتی املاک استیجاری از درآمد این املاک برای شهر بیشتر است. شهر نیازمند سازوکاری برای دریافت کامل هزینه‌ی خدمات ارائه‌شده برای املاک استیجاری است.

:

- اصلاح برنامه‌ی کنونی بازرسی املاک استیجاری به نحوی که درآمد این برنامه، ضرر ناشی از اختلاف هزینه میان ارائه‌ی خدمات مدیریتی برای جمعیت اجاره‌نشین و درآمدهای حاصل از املاک را جبران نماید.

ایجاد ارتباط میان طرح استراتژیک و اولویت‌ها، سیاست‌ها و طرح‌های مدیریتی شرکای شهر

لاس‌وگاس در سطح جامعه‌ی خود و سایر شهرهای منطقه شرکای متعددی دارد که در موفقیت طرح استراتژیک نقش دارند. مدیران شهر، این مشارکت‌ها را به سوی فعالیت‌های نظام‌یافته‌ی برای تحقق چشم‌انداز ۲۰۲۵ سوق می‌دهند.

نقش مهم شورای شهر و مدیریت شهری، ایجاد ارتباط میان طرح استراتژیک چشم‌انداز ۲۰۲۵ و کل جامعه و یکایک اعضای بالقوه‌ی آن، و نیز هدایت و حمایت از تداوم این مشارکت‌ها است.

برگ پیشنهادها

لطفاً نظر خود در مورد نسخه‌ی پیش‌نویس چشم‌انداز و فرایند تدوین چشم‌انداز ۲۰۲۵ و طرح‌ریزی استراتژیک را با ما در میان بگذارید. ترجیحاً بنویسید کدام بخش‌های آن را می‌پسندید و کدام بخش‌های آن را نمی‌پسندید. نظر شما در مورد کل فرایند چیست؟
نظر شما در مورد پیامدها و مزایای آن برای جامعه چیست؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

هرگونه مطلب یا نگرانی دارید که احساس می‌کنید باید بررسی شود لطفاً به طور مفصل عنوان کنید.

.....

.....

.....

نام و نام خانوادگی:

نشانی:

تلفن: